

Kurzporträt – Commission Junction

Green means Go!

- Profil:** Commission Junction (www.de.cj.com) ist der weltweit führende Anbieter im Bereich Affiliate Marketing und ermöglicht Unternehmen einen weltweiten Vertrieb. Durch individuelle Lösungen für Unternehmen und Affiliates entstehen langfristige Partnerschaften mit messbar erfolgreichen Ergebnissen. Commission Junction steht sowohl für Qualität und Sicherheit als auch für persönlichen Service im Affiliate Marketing.
- Als Technologieführer bietet CJ eine ausgereifte Plattform für Affiliate Marketing, die kontinuierlich weiterentwickelt wird. Besondere Stärke dieses virtuellen Vertriebsnetzwerks ist seine Transparenz: Sowohl Advertiser als auch Publisher können durch vergleichbare Kennzahlen und Messgrößen schon vor Beginn der Zusammenarbeit die erfolgversprechendsten Partnerschaften identifizieren.
- Netzwerkgröße:** rund 2.500 Partnerprogramme und 220.000 aktive Publisher in 138 Ländern.
- Referenzen:** Adobe, AXA, Citibank, Condor, Douglas, Jamba!, OTTO, Quelle.de, Sixt, spreadshirt, Tchibo, Vodafone, Weight Watchers u.a.
- Management:** Christian Geyer, General Manager ValueClick Deutschland GmbH
Albrecht Fischer, Client Development Director
Heike Lindner, Head of Sales and Marketing
- Leistungsspektrum:**
- Für Advertiser** Commission Junction stellt Werbetreibenden ein globales Netzwerk potentieller Online-Vertriebspartner zur Verfügung. Grundsätzlich bietet CJ zwei Produkte an: Langfristige Affiliate Programme und kurzfristige Lead-Kampagnen. Die Verwaltung, Optimierung und Abrechnung der Online Marketing-Aktivitäten auf CPO- und CPL-Basis übernimmt Commission Junction.

Langfristige Affiliate Programme:

CJ unterstützt Unternehmen dabei, langfristig Vertriebspartner zu gewinnen, zu binden und das Geschäft auszubauen. Die Advertiser erhalten Zugang zu folgenden Partnern: Content-Integrationen, Search Marketing Partner, E-Mail Marketing, Coupons/Gutscheine, Gewinnspiele, Software-Publisher und Co-Sponsoring.

Kurzfristige Lead Kampagnen:

CJ Campaign ist ein spezielles Full-Service Angebot zur Gewinnung von Adressen, Interessenten, Warenproben-Bestellungen, Probefahrten oder Abonnenten.

Für Publisher

Websitebetreiber können den Umsatz ihrer Internetpräsenz mit Hilfe von Commission Junction deutlich steigern. Im Netzwerk von CJ haben große und kleine Publisher Zugriff auf Hunderte von Partnerprogrammen verschiedener Werbetreibender aus unterschiedlichen Branchen und können sich direkt als Partner bewerben. Commission Junction fungiert dabei als Mittler, Dienstleister und strategischer Berater. Das Unternehmen zahlt monatlich die Provisionen der Advertiser an die Publisher aus und stellt die Infrastruktur für Tracking und Reporting sowie verschiedene Tools und das Know-how zur Optimierung von Werbeeinblendungen zur Verfügung. Im Rahmen von Webservices bietet CJ die Live-Abfrage von Produktdaten, Statistiken und Werbemitteln durch zahlreiche API-Schnittstellen.

Messbare Ergebnisse:

Der EPC (= Earnings per 100 Clicks) weist detailliert – sowohl aus Sicht der Advertiser als auch der Publisher – die Wirtschaftlichkeit eines Programms aus. Der Network Rank gibt an, wie viel Provision ein Advertiser im Vergleich zu anderen Partnerprogrammen insgesamt ausgeschüttet oder wie viel Provision ein Publisher im Vergleich zu anderen Publishern verdient hat. In Kombination mit dem EPC bietet dieser Indexwert einen guten Einblick in die Qualität und das Potenzial eines Partnerprogramms und liefert damit eine zusätzliche Entscheidungsgrundlage für eine Partnerschaft.

Internet: www.de.cj.com

Pressekontakt: cocodibu GmbH
Sonja Zajontz
Tel.: +49 (0)89 – 38 19 22 02
valueclick@cocodibu.de